附件

江苏省新闻出版局关于做好 2023 年印刷复制发行重点管理工作的通知

各设区市新闻出版局，昆山市、泰兴市、沭阳县新闻出版局，江 苏凤凰出版传媒集团：

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是 “十四 五”规划承前启后的关键一年，也是江苏全面开启社会主义文化 强国先行区建设的第一年。印刷发行行业要坚持以习近平新时代 中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于宣传 思想工作的重要思想和对江苏工作重要讲话指示精神，认真贯彻 全省宣传部长会议、新闻出版 (版权) 工作会议部署，按照国家 新闻出版署《关于做好 2023 年印刷发行重点管理工作的通知》 ( 国新出发〔2023〕4 号 ) 要求，坚持守正创新、稳中求进，重 导向抓监管，强信心促发展，着力推动江苏印刷复制发行业高质 量发展走在全国前列。

一、更好服务宣传思想工作大局

用党的创新理论统一思想，团结凝聚印刷发行全行业力量， 印刷发行更多有筋骨、有道德、有温度的优秀产品，为建设社会 主义文化强国先行区、推进中国式现代化江苏新实践贡献力量。

( 一 ) 加强导向管理。把党的领导贯彻始终，组织全行业认 真学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持正确政治方向、出版导向、

价值取向，引导全行业贯彻新发展理念，自觉服务和融入新发展 格局，更好满足人民精神文化新需求。加强对业内论坛、研讨、 讲座、读书会等活动的指导检查，不给错误声音提供传播渠道。 开展新华书店和出版物进出口单位社会效益考核，引导企业把社 会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。

(二) 做好重点出版物印刷发行保障。发挥整体谋划、部门 联动、严格标准、责任落实的保障新体系作用，加强组织领导、 科学统筹协调，确保党的创新理论重要图书等在重要时间节点前 按时保质印刷发行。遴选一批政治放心、质量可靠、管理规范的 印刷重点保障企业，做好产能储备、技术改造和任务对接。组织 新华书店系统及重点图书电商平台创新服务方式，开展党的创新 理论重要图书等重点出版物线上线下联合展示展销活动，精准实 施物流配送。

( 三 ) 确保完成中小学教科书“课前到书、人手一册”的政 治任务。做好 2023 学年中小学教科书印刷发行工作，加强与各 级教育部门的沟通协调，推动解决印发工期紧张等问题，形成工 作合力。指导印刷发行企业科学布局调度、有序排产交付、提升 配送效能，着力推动解决印制峰值产能不足、原辅材料供应紧张、 环保限产压力、高温生产限电等突出问题和实际困难，做到随印 随发。建立快速服务响应机制，积极回应学校家长关切，为中小 学教科书印刷发行工作营造良好氛围。省局将对国家统编教材印 刷发行情况进行重点检查。

二、更好服务和融入新发展格局

大力推进改革创新，不断塑造发展新动能新优势，充分激发 全行业创造活力，推动印刷复制发行业实现质的有效提升和量的 合理增长。

( 一 ) 发挥重要平台引领作用。举办第十三届江苏书展、同 步举办首届中国馆藏图书交易大会，以“贯彻二十大，奋进新征 程”为主题，把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和 党的二十大精神作为展会首要政治任务，推动展示载体、阅读内 容和项目活动创新，实现展销结合、双效统一。组织参加 2023 中国印刷业创新大会、第八届全国印刷职业技能大赛、第 31 届 全国图书交易博览会、第 35 届北京图书订货会等重要活动，推 动全行业坚定正确发展方向，提振发展信心，拓展发展空间，加 快构建优质产能供给、技术先进安全、绿色融合开放的现代化产 业体系。

(二) 以数字化为印刷复制发行工作赋能。加快推进江苏省 印刷管理信息平台、江苏省发行管理信息平台升级改造，进一步 提升印刷企业年度报告、复制发行企业年度核验等工作质效。以 数字化转型升级为重点统筹推进印刷业“四化”发展，发挥好省 级现代服务业发展专项资金作用，培育储备一批数字化、智能化 重点印刷项目。配合做好全国印刷业数字化发展改革试点工作， 按要求推进按需印刷发展、印刷智能制造工程、印刷智慧监管等 相关试点任务, 支持有条件的企业加快建设自动化生产线、数字

化车间、智能工厂。推动传统发行企业深耕线上、融合发展，鼓 励实体书店与网上书店渠道融合、网上书店创新经营方式，打造 出版物零售新模式。支持新华书店在做强线下实体书店的同时， 着力提升自有平台网络发行能力。

( 三 ) 培育壮大龙头骨干企业。深入推进“放管服”改革， 不断优化印刷复制发行企业营商环境。在打造品牌企业上重点布 局，培育领头雁，加快建设全国一流印刷企业。深入推进“四化” 印企育强行动，聚焦保障支撑、创新引领、智能制造、专业特色 等领域，推选印刷全产业链优势企业名单。支持苏州建设绿色原 辅材料创新服务中心。积极组织参评国家印刷示范企业。参与实 体书店示范工程建设，开展江苏省 2023 年最美书店推选活动， 推出一批特色书店，做优做强一批连锁书店、专业书店、校园书 店。培育一批实体书店转型升级项目，支持实体书店参与政府购 买公共文化服务项目、公共文化服务网络和公共阅读资源建设。

三、更好提高行业治理能力水平

统筹发展和安全，完善综合监管体系，加强事中事后监管， 守好管住印刷复制发行阵地，不断提升行业治理效能。

( 一 ) 组织开展“双随机、一公开”抽查。在重要时间节点 前后，对印刷复制发行企业 (含复打印点) 开展随机抽查，对内 部资料性出版物审批管理情况进行重点核查。全年抽查印刷复制 发行企业比例不低于 20%，抽查内部资料性出版物样本不低于 80%。对违法失信者建立重点监管名录，提高其抽查比例和频次，

加大约束和惩戒力度。强化 “双随机、一公开”检查结果运用， 实施印刷复制发行领域“双随机、一公开”检查报告制度。对非 法印刷发行问题日历台历等出版物进行专项清理，督促印刷企业 严格落实承印管理规定，巡查网上网下发行渠道，杜绝问题日历 台历进入流通领域。

(二) 综合运用多种监管手段。开展 “3 · 15”印刷复制质 检活动，落实“青少年读物出版质量提升年”相关要求，持续做 好苏版少儿出版产品环保质量风险监测，加强巡查和抽检，依法 对印制批质量不合格单位进行行政处罚。加强出版物发行资质、 电商平台、 网络平台监管，严把进出关 口，优化网上发行环境。 开展印刷企业年度报告和发行、复制单位年度核验及出版物经营 许可证审批结果报送工作，将不参加报告、核验的单位纳入重点 监管对象、列入异常经营名录，依法进行严肃处理。加强产业风 险监测评估和发展态势研究，及时查找监管漏洞，健全监管制度， 落实监管措施。配合做好《出版物市场管理规定》《数字印刷管 理办法》相关修订工作。举办出版物印刷质量管理培训班。

(三)压紧压实企业安全生产主体责任。认真贯彻落实省委、 省政府关于安全生产的决策部署和《江苏省新闻出版局关于印发 <深化提升新闻出版行业安全生产专项整治三年行动实施方案> 的通知》 (苏新出发 ﹝ 2022 ﹞ 5 号 ) 要求，扎实做好新闻出版领 域危险化学品使用安全和消防安全防范等安全生产工作，常态化、 制度化开展法规业务教育培训和安全生产监督检查，促进全省印

刷复制发行领域安全生产持续稳定向好。

各地要加强组织领导，优化资源配置，加大工作力度，切实 把各项重点工作落到实处。有关工作情况和建设性意见，于 2023 年 11 月 15 日前报送省新闻出版局。

江苏省新闻出版局 2023 年 3 月 20 日